

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова»**

**ИНСТИТУТ ИСТОРИИ, ФИЛОЛОГИИ и СМИ
КАФЕДРА ЭТНОЛОГИИ ИСТОРИИ НАРОДОВ КБР и ЖУРНАЛИСТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ



Директор ИИФ и СМ  _____ М.С. Тамазов

_____» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«Школа видеоблогеров»

Составитель: Лисеев Р.П.

кандидат филологических наук, доцент

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цель и задачи учебных занятий

Цель – познакомить слушателей с основами блогосферы: дать представления о принципах и механизмах функционирования блога.

Задачи:

Основная цель изучения блогосферы – обучение основам блогинга, пониманию места и роли блогера в актуальных социокультурных процессах.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач:

- показать современную типологическую картину Интернет-СМИ, раскрыть принципы типологизации СМИ, разъяснить особенности различных категорий современных блогов;
- ознакомить с основными принципами и форматами видеоблогинга, подачи информации;
- выработать навыки ориентации в современной информационной среде, взаимодействия с основными источниками информации;
- выработать навыки творческой работы, создания Интернет-контента;
- выбор темы для своего канала, способы его быстрого развития;
- помощь в написании сценариев;
- обучение основам видеосъемки (выбор камеры, микрофона, настройка света, выбор фона...)
- обучение работе в кадре;
- работа над дикцией и озвучивание закадрового текста в студии звукозаписи;
- этапы пост-продакшн: обработка звука, монтаж видеоматериалов;
- PR контента на различных платформах .

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий

Курс строится в виде лекционных и практических занятий, дополняемых самостоятельной работой школьников с литературой. В лекциях излагается концептуальное содержание видеоблогинга, а также стандарты поведения, которыми руководствуется блогер в своей деятельности. Самостоятельная работа предполагает углубленное изучение теоретических источников, а также знакомство с текстами СМИ. Для успешного освоения дисциплины необходимо владеть знаниями по основным школьным предметам.

1.3. Перечень результатов обучения

Для достижения поставленных целей, обучающийся должен:

- знать основную структуру и типологию современной системы Интернет-СМИ;
- знать главные методы ведения блогов и особенности системы современных жанров Интернет-СМИ, тенденции их развития;
- приобрести базовые навыки создания блогов;
- приобрести основные навыки сбора и анализа информации различных источников, работы с фактом в процессе создания блогерского контента.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

Базовый курс Основная траектория Очная форма обучения

Аудиторные занятия (лекции, практические занятия) – 36 ч

Дистанционное обучение – 36 ч

Самостоятельная работа – 72 ч

Общее количество часов – 144 ч

Используется два вида лекций – лекция-презентация и лекция с разбором конкретных ситуаций (в основе – кейс-метод). На практических занятиях анализируются ситуационные задачи, обсуждаются тексты, подготовленные студентами по плановым темам, производится съемка учебных сюжетов. В рамках учебных занятий осуществляется запись звука и монтаж видеоматериалов.

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Видеоблоггерство как профессиональная деятельность. Как стать блоггером: знания, навыки, личные качества, необходимые для работы.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
2.	Понятие факта. Разновидность фактов (позитивные, негативные, факты, изложенные собеседником).	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
3.	Откуда берутся информационные поводы. Основные источники информации. Социальные сети как информационная среда: где искать, кому верить, как использовать. Факт-чекинг, основные принципы.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
4.	Профессиональное общение видеоблогера. Информационное и портретное интервью. Технология общения с ньюсмейкерами. Как задавать вопросы. Подготовка вопросов к интервью.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
5.	Особенности блоггерского текста: как писать лид, бэк-граунд и контекст.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8

6.	Заголовочный комплекс, как инструмент PR: значение, требования, способы образования и приемы повышения его выразительности	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
7.	Знакомство со съемочным павильоном, принципы хромакейной съемки: свет, композиция, реквизит.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
8.	Видеоблогер в кадре: техника речи, пластика.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
9.	Основы операторского мастерства. Выбор камеры. Технические аспекты съёмки. Планы видеосъёмок.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
10.	Тон-студия. Блогер у микрофона: начитка закадрового текста.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
11.	Монтаж. Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Принципы монтажа: стыки кадров, планы, раскадровка. Монтажное мышление при построении материала.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8

Продвинутый курс Основная траектория Очная форма обучения

Аудиторные занятия (лекции, практические занятия) – 36 ч

Дистанционное обучение – 36 ч

Самостоятельная работа – 72 ч

Общее количество часов – 144 ч

Используется два вида лекций – лекция-презентация и лекция с разбором конкретных ситуаций (в основе – кейс-метод). На практических занятиях анализируются ситуационные задачи, обсуждаются тексты, подготовленные студентами по плановым темам, производится съемка учебных сюжетов. В рамках учебных занятий осуществляется запись звука и монтаж видеоматериалов.

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Инфотейнмент как явление современной медиакультуры. Особенности подачи информации в блогосфере.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
2.	Принципы работы с YouTube: авторские права, что нужно сделать, чтобы Ваше видео не было заблокировано, реклама, монетизация видео.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
3.	Особенности построения сюжета и конфликта в тематическом блоге. Формирование медиаобразов, создание блогерских историй.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
4.	Создание блогерского имиджа, психологический портрет успешного блогера.	аудиторные занятия	2
		дистанционное обучение	2
		самостоятельная работа	4
5.	Психологические процессы в виртуальной среде. Взаимодействие блогера с героем в процессе создания медиапродукта.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
6.	Продвижение социальных сетей: как привлечь аудиторию в Instagram, YouTube, VK, Facebook, Telegram. Особенности Интернет коммуникации, интеграция с подписчиками в социальных сетях, выигрышные модели поведения, собственный стиль ведения социальных сетей.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8

7.	Принципы хромакейной съемки: свет, композиция, реквизит. Работа с футажами. Кеинг.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
8.	Преодоление зажимов, правильное поведение перед камерой.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
9.	Репортажная, многокамерная и студийная съемка. Принципы работы в прямом эфире. Практические советы.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
10.	Принципы студийной звукозаписи: шумовые эффекты, обработка звука, музыкальный фон.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8
11.	Спецэффекты, цветокоррекция, секреты быстрого и эффектного монтажа.	аудиторные занятия	4
		дистанционное обучение	4
		самостоятельная работа	8

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

Методическое обеспечение

Освоение дисциплины предполагает практические и лекционные активные формы, подготовку доклада-презентации, обсуждение ситуационных задач, подготовку досье видеоматериалов, прохождение ознакомительной практики на базе учебно-производственной студии КБГУ.

Данный курс направлен на изучение специфики, принципов функционирования и стратегии создания медиаконтента, поможет обучающимся освоить базовые навыки в блогосфере. Дисциплина носит практический характер. В ходе самостоятельной работы предполагается добиться закрепления знаний, полученных на занятиях, и применения этих знаний на практике при выпуске видеосюжетов. На практические занятия выносятся дискуссионные или труднодоступные для осмысления вопросы. На занятиях предполагается домашняя контрольная работа по обработке заданного эмпирического материала и его интерпретации с помощью изучаемых категорий.

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на семинарах и самостоятельное выполнение практического задания для закрепления приобретенных навыков. Основная подготовка по дисциплине проводится в форме самостоятельной работы с методическим обеспечением в присутствии преподавателя.

В ходе занятий студенты обеспечиваются наглядными пособиями и иллюстративными материалами. К активным формам занятий студенты получают рекомендации по характеру подготовки. Отдельные темы раскрываются с помощью видеопрезентаций.